

Indecopi, en representación del Perú, asume secretaría técnica del Centro Regional de Competencia para América Latina

- ✓ **Por segundo año consecutivo, el Indecopi se encargará de coordinar funcionamiento del Centro Regional de Competencia para América Latina (CRC).**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) fue reelegido en el cargo de Secretaría del Centro Regional de Competencia para América Latina y El Caribe (CRC), iniciativa multilateral que tiene como objetivo la implementación de una red regional de autoridades de competencia, el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de leyes y políticas de competencia en las respectivas jurisdicciones de los países miembros.

El presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, participó en la Asamblea General del CRC, celebrada en Argentina el pasado mes de setiembre y propuso que las próximas actividades del grupo de trabajo se enfoquen en la capacitación a funcionarios de las diversas agencias de competencia, así como la administración de una base de datos regional, a fin de incrementar la capacidad técnica y operativa de sus miembros, atendiendo sus demandas y necesidades.

Con el fin de alcanzar dichos objetivos, el Indecopi trabajará con un Comité Coordinador integrado por las agencias de Brasil, Argentina y El Salvador.

Cabe indicar que el CRC para América Latina está integrado por las agencias de competencia de 16 países: Comisión Nacional de Defensa de la Competencia de Argentina, Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de Chile, Fiscalía Nacional Económica de Chile, Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia, Comisión para Promover la Competencia de Costa Rica, Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador, Superintendencia de Competencia de El Salvador, Federal Trade Commission de Estados Unidos de América; el Viceministerio de Inversión y Competencia de Guatemala, la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia de Honduras, la Comisión Federal de Competencia Económica de México, el Instituto Nacional de Promoción de la Competencia de Nicaragua, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia de Panamá, la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia de República Dominicana, la Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia de Uruguay y el Indecopi.

Lima, 15 de octubre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radió
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio